URBANO

WERKEN AAN JE NIEUWE TOEKOMST SAMEN MET URBANO

Eerste stap

richting nieuwe carriére

Geachte kandidaat,

Dit document heeft tot doel ons bedrijf, Urbano Motorhomes, kort voor te stellen met alle vroegere en huidige activiteiten en onze plannen voor de toekomst.

U staat op het punt een belangrijke beslissing te nemen en een grote stap naar uw en onze toekomst te nemen. Het is dus van groot belang de werkomgeving en de markt te kennen waarin u zal opereren.

Uw toekomst zal dus binnenkort nauw verbonden zijn met de onze. Het is belangrijk ons goed te kennen om de beste beslissing te nemen. Het doel van vandaag is ook dat wij een beter beeld krijgen van wie u bent en of er een mogelijkheid bestaat om een solide samenwerking uit te bouwen en dit vooral op lange termijn.

Dit bedrijfsprofiel werd ontwikkeld a.h.v. 'vraag en antwoord' waardoor u tijd zal winnen en waardoor ons onderhoud in de tweede faze optimaal zal kunnen verlopen.

- Wie zijn wij en wat doen we?
- Wat heeft ons bedrijf in petto voor de toekomst?
- Hoe is onze organisatie gestructureerd?
- Wat is onze bedrijfscultuur en waarom is deze belangrijk?
- Vacatures Oostende.

Lees dit bedrijfsprofiel aandachtig. Het werd uitsluitend ontworpen om u te helpen de aard van onze activiteiten beter te begrijpen.

Wie zijn wij ? Wat doen we?

1979
• Het ouderlijk bedrijf zet zijn eerste stappen in de motorhome wereld.

1981
• Urbano wint het vertrouwen van de Engelse motorhome fabrikant Adventura en bekomt het recht van dealership voor hun merk in Belgie.

1984 - Freedom , de eerste motorhome die gebouwd werd door Urbano!
• Urbano gooit het roer om en begint met eigen constructie, hieruit ontstaat het merk Freedom.

1989
• Paul Dendooven die op jonge leeftijd reeds ervaring heeft opgedaan in het ouderlijk bedrijf neemt nu de touwtjes in handen en start zijn eigen motorhomezaak te Oostende waarbij hij de bouw van het merk Freedom verder zet om de traditie staande te houden.

1993 - Granduca & Pegaso
• In dit jaar breekt een nieuw tijdperk aan voor de firma door het verdelen van de volgende merken Granduca/Pegaso, Urbano schrijft geschiedenis!
Nieuwe motorhomes vanaf 795.000 BEF btw inclusief. Nooit gezien. Urbano kiest resoluut voor scherpe prijszettingen en door de know-how van eigen constructie kan Urbano beter dan wie ook service bieden. Deze sterke combinatie laat zich niet onopgemerkt voorbijgaan en wordt bij de concurrenten gevoeld.

1994 - Het innovatief idee..
• Het jaar 94' is een mijlpaal in de geschiedenis van het bedrijf, Urbano wordt marktleider in België !!. Vervolgens wordt ook in datzelfde jaar de constructie van het merk Freedom stopgezet. Maar alsof dat nog niet voldoende was, had de zaakvoerder Paul D. nog eens het innovatief idee om in dat jaar een overdekte showroom te plaatsen. Bij opening van het nieuwe overdekte pand werd nogmaals een exclusiviteit in de Belgische motorhomewereld gevestigd.

1996 - www.urbano.be is born!
• Urbano pakt als eerste in de sector uit met een eigen website. We zijn bijzonder fier te constateren dat Belgacom deze als referentiesite gebruikt in '96.

1997-1999 - Marktleider in Belgïe
• Urbano groeit gestaag verder en consolideert zijn leiderspositie in de Belgische motorhomewereld.

URBANO

ROLLER TEAM

2000

• Daar het bedrijf een forse groei kent, wint zij ook het vertrouwen van andere fabrikanten waardoor het gamma verder wordt uitgebreid met de merken ARCA, AUTOTRAIL en ROL - LERTEAM die Granduca en Pegaso onder haar vleugels neemt.

2001

• De firma koopt het terrein aan ter hoogte van de Torhoutsesteenweg 581, daardoor kan Urbano nu een nog betere en grotere parkeerplaats aanbieden aan haar klanten.

2003 - De grootste exclusieve motorhomeshowroom van de Benelux.

• Constructie van nieuwe toonzaal waardoor het bedrijfsoppervlakte nu de 10.000m2 overschrijdt en vervolgens ook meteen de grootste exclusieve motorhomeshowroom van de Benelux wordt.

carthago®

2004 - Carthago

• De Duitse Top-kwaliteits motorhomebouwer CARTHAGO kiest voor een exclusieve samenwerking met Urbano, waardoor het bedrijf ook een voetstap zet in het topsegment van motorhomes.

2005 - Autostar

• AUTOSTAR, één van Frankrijks eerste motorhomebouwers, start onderhandelingen met Urbano. Ook Autostar laat zich verleiden door de aanpak en ideeën van het bedrijf en kiest voor een exclusieve samenwerking met Urbano.

2007 - Nieuwe uitbreiding..

• Hoogst waarschijnlijk staat de grootste investering in de motorhome sector op naam van Urbano. In de herfst van 2007 verdubbelt Urbano, de marktleider, zijn slagkracht. Een volledig supermodern garagebedrijf, ex VW-AUDI, wordt speciaal voor u geannexeerd. Hierbij bevestigt en versterkt Urbano zijn unieke positie. Magazijn en werkplaats zullen maar liefst even groot als de toonzaal zijn.

- Accessoireshop van 1100 m2
- Nieuw magazijn
- Nieuw onthaal
- Nieuwe burelen
- Werkplaats : volledig met remtestbank, 5 hefbruggen, bandenafdeling met uitbalanceer- en uitlijntoestellen uitgerust. In de nieuwbouw is er ook een werkplaats waar Urbano zich meer op carrosserieherstelling zal toespitsen; hiervoor zal een complete spuitcabine in gebruik worden genomen.

Met deze investering is Urbano klaar voor alle uitdagingen van de toekomst. Zoals u ziet en leest, beste klant, neemt Urbano service en kwaliteitsdienst na verkoop meer dan ernstig.

LAIKA

2008 - Laika vervoegt ons gamma

• Ook LAIKA, de ambitieuze motorhomebouwer die deel uitmaakt van de Hymer groep, kiest na een uitgebreide marktstudie en bedrijfsdoorlichting voor Urbano. De combinatie Laika-Urbano heeft intussen zijn deugdelijkheid bewezen. In 2010 en 2011 haalde Laika zijn beste verkoopsresultaten ooit in België.

2011 - Urbano opent een tweede filiaal in Genk

• Urbano opent een filiaal in Genk, waar onze klanten in eerste instantie terecht kunnen voor onderhoud en herstelling van hun motorhome.

2014

• Eind 2014 het huurpand te Genk wordt veel te klein en er wordt overgegaan tot de aankoop van een bedrijfsgebouw in Aarschot.

2015

• 28 februari, de verhuis is kompleet en er volgt een feestelijke opening van Aarschot die meteen een schot in de roos is.

2016

• 1 mei 2016, Urbano voegt het bekende Franse merk NOTIN toe aan zijn gamma. Notin is een prestigieus Frans merk dat resoluut zijn eigen koers vaart. Een absolute design motorhome. Stevig gebouwd en uitgerust met een aantal verrassende vernuftigheden. Bij elk Notin komt er nog heel wat handwerk aan te pas.

2018

• 1 januari 2018, Urbano wordt exclusieve verdeler van het topmerk EURA MOBIL. Tot op de dag van vandaag past geen andere serieproducent de lijmtechniek toe in het productieproces dat ook in de vliegtuigbouw gebruilt wordt.
De voordelen van schroefloze verbindingen: een torsievrije en daarmee geluidsarme carrosserie met eersteklas dichtheidseigenschappen. Betere weerstand tegen hagel, omgevingsinvloeden en slijtage.

2019

• Na 4 jaar was duidelijk dat de site in Aarschot niet de optimale oppervlakte had om te voldoen aan de verwachte keuzemogelijkheden van de klanten. Om hieraan te voldoen bouwt Urbano een volledig nieuwe showoom van 2500m² groot op een boogscheut van de vorige.
Op 29 maart gaat de feestelijke opening door in aanwezigheid van de burgemeester en de minister van mobiliteit.

2020

• 1 september 2020, Urbano kondigt zijn verdere expansie aan met de start van de bouw voor een gloednieuwe showroom in de regio van Namen. Met deze showroom erbij en zijn centrale ligging langs de snelweg zal Urbano een driehoek hebben die het hele land bedekt.

Wat heeft ons bedrijf in petto voor de toekomst?

Urbano Motorhomes is een sterk expansief bedrijf. De voorbije jaren is dit reeds sterk tot uiting gekomen. Onze ambitie is Belgian Leader in Motorhomes te blijven en de allerbeste reispartner te zijn voor onze klanten. Hoe? Door onze klanten al meer dan 40 jaar te laten (zie pg 2) kiezen uit het ruimste aanbod motorhomes in de Benelux. Wij streven er naar om onze ambities ook effectief waar te maken.

Logischerwijze willen wij collega's vinden met een gezonde ambitie en willen wij mogelijkheden bieden om zich hier voor te bewijzen en te groeien op elk vlak.

Aangezien de toekomstplannen groots zijn, wil ons bedrijf het bestaande team versterken met nieuwe, bekwame werkkrachten, die uit het juiste hout zijn gesneden. Op deze manier zijn er, wanneer de resultaten deze capaciteiten onweerlegbaar bewijzen, quasi onbeperkte mogelijkheden voor mensen die voor-uit willen. Intensieve en doorgedreven training is dan ook vanzelfsprekend om deze vooruitgang te kunnen verwezenlijken.

Wij willen en zullen immers de nummer 1 in motorhomes blijven en hiervoor is heel wat hard en efficient werk vereist, wat we er graag bijnemen natuurlijk!

Hoe is onze organisatie gestructureerd?

Urbano Motorhomes heeft zijn moederbedrijf in Oostende. Alle afdelingen zijn gestructureerd volgens een org-plan of organisatieplan. Het is een duidelijk overzicht van alle functies die in het bedrijf worden uitgevoerd. Hierin zijn beide vestigingen opgenomen: Oostende en Aarschot

URBANO

Wat is onze bedrijfscultuur en waarom is deze belangrijk?

Het team waarbij jij je misschien zal aansluiten, bestaat momenteel alles samen reeds ongeveer uit een 45-tal mensen, stuk voor stuk gemotiveerd en klaar om concrete resultaten neer te zetten, samen met en voor het hele bedrijf en zijn medewerkers. Dit willen we uiteraard zo houden.

Indien je in dit dossier constant zaken zou vinden die jou niet liggen of waar je absoluut niet 7 Akkoord mee kan gaan, kies er dan voor om niet in ons team opgenomen te worden.

Wij gaan voor de volle 100% vooruit , en werven graag sterke en ervaren mensen aan om mee het schip te leiden. Alleen ga je snel maar samen kom je verder !

Indien je interesse hebt in Urbano en een specifieke functie dan vragen we jou je sollicitatie en Motivatie brief te sturen ten laatste tegen Vrijdag 10/12/2020 om 10 uur

Alvast veel succes en misschien tot heel binnenkort!

URBANO

VACATURES BIJ URBANO OOSTENDE

Wij zoeken voor Oostende :

Afdeling Administratie :
- Medewerker service na verkoop administratie

Afdeling Leveringen:
- Gedreven en zeer klantgerichte afleveraar

Afdeling Winkel / Magazijn
- Winkelbediende en all arround medewerker

Afdeling Verkoop
- Sales Marketing Manager
- Vekoper

URBANO